

2ème symposium  
international

8 et 9 septembre 2010

Palais des Congrès d'Issy-les-Moulineaux - France

des acheteurs publics & privés de la santé

**Les achats : Un enjeu stratégique  
dans le cadre de la réforme hospitalière**

*Christian ANASTASY - ANAP*

# Les achats : Un enjeu stratégique dans le cadre de la réforme hospitalière

---

- ❖ **Des liens « démontrés » entre achats et performance**
- ❖ **Des liens « naturels » entre achats et coopérations**
- ❖ **Un montant important en valeur**  
Montant annuel acheté = 17 Milliards € (en 2009) dont 60% DM PH
- ❖ **Un contexte de forte hausse des dépenses des établissements de santé**

# Les achats pour renforcer les coopérations entre établissements et améliorer leur performance

---

## ❖ **Les achats = Une fonction située au cœur de l'organisation des établissements de santé**

Tant au niveau médical: médicaments, DM

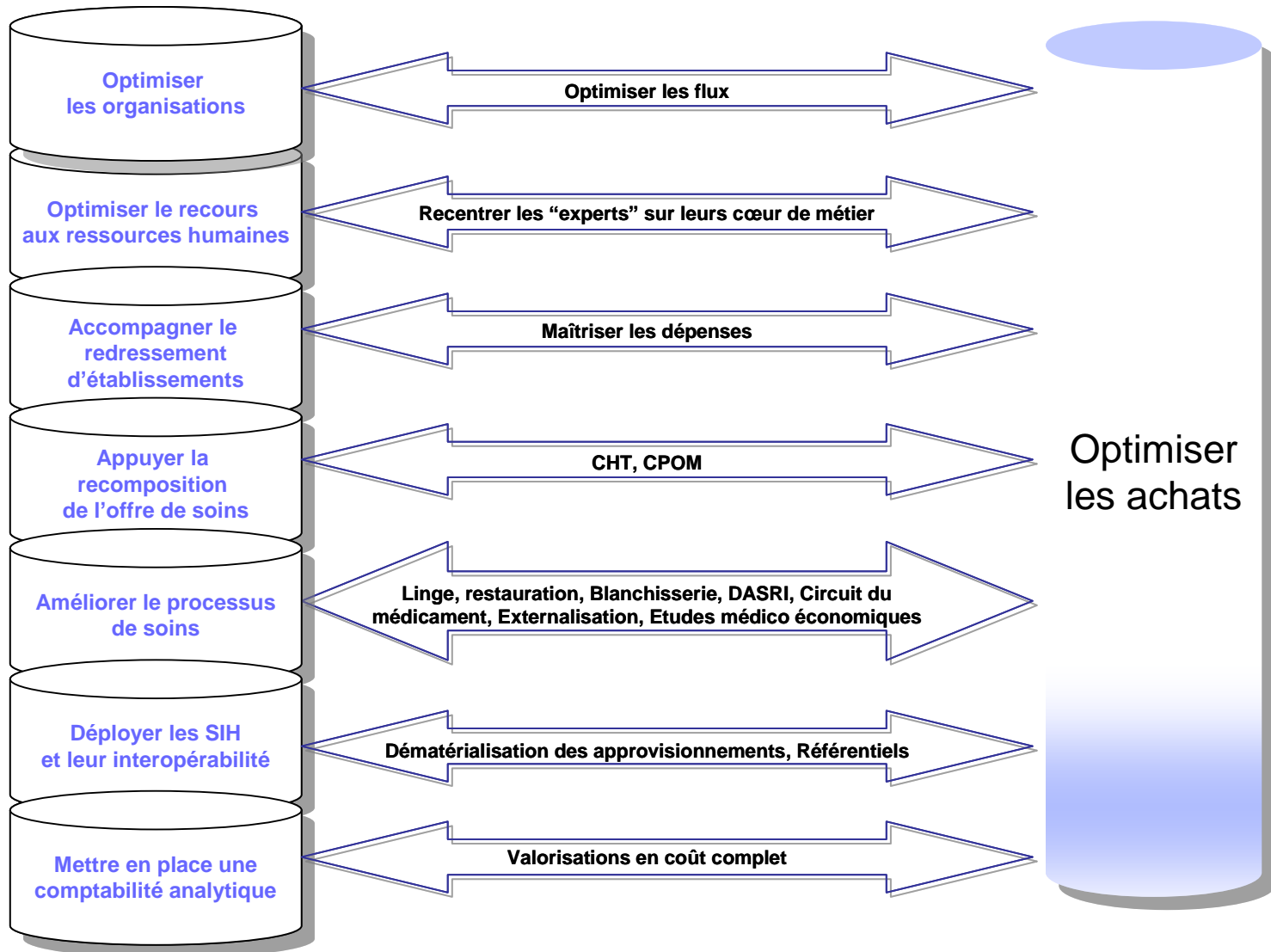
Qu'au niveau des « fonctions supports » et de l'hôtellerie : alimentation, blanchisserie, fournitures de bureau, énergie...

## ❖ **Les achats : facteur d'amélioration de la performance**

**Réflexion sur les besoins, l'organisation et l'optimisation des coûts :**

- Organisations, pratiques et flux
- Coopérations d'établissements (masses critiques, optimisation des standardisations)

# Des liens « démontrés » entre achats et performance



# Des liens interactifs entre achats et coopérations

---

- ❖ **L'optimisation des achats dans un territoire de santé ouvre une perspective d'efficacité :**
  - Des coopérations
  - Des actions d'achats concertées
  
- ❖ **Une stratégie d'achats efficace et pertinente doit susciter une réflexion sur les mutualisations possibles :**
  - Adaptées au marché (fournisseurs)
  - Adaptées aux possibilités techniques des ES

# DM PH : Enjeux / Leviers stratégiques

---

- **Premier poste de dépenses (60%).**
- **Nombre élevé de références**, avec **spécificité** de marché forte (monopoles, prix régulés, etc.) et **complexité** élevée (évolution des marchés).
- **Aspects logistiques déterminants** : constitution des prix et des coûts (gestion des stocks et des périmés).
- **Actions structurantes impliquant** les services économiques mais aussi **les médecins, les pharmaciens et les soignants** (action transversale concernant aussi l'économique, la qualité et l'organisation).

# Hôtellerie : Enjeux / Leviers stratégiques

---

- Consommables d'entretien et maintenance des bâtiments et des équipements : **gains à court terme possibles**.
- Achats de restauration, nettoyage, stérilisation et blanchisserie : possibilité d'externalisation, permettant des **économies en coûts complets** et une **optimisation des flux internes**.