

Quels sont les facteurs d'évolution des prix pour les marchés de médicaments ?

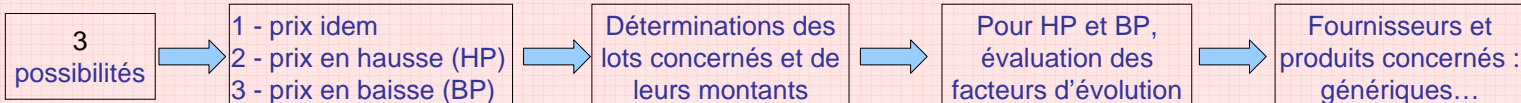
INTRODUCTION

La pharmacie du Centre Hospitalier Sainte-Anne (CHSA) a réalisé un bilan économique du renouvellement du marché des médicaments en 2010 (Appel d'Offres (AO) et marché négocié (MN) suite à AO infructueux (697 lots)). L'objectif de ce travail est de déterminer et d'étudier les critères d'évolution des prix des médicaments dans un marché hospitalier.

MATERIEL & METHODE

Détermination de l'évolution du montant des dépenses afférentes à chaque lot et évaluation du chiffre d'affaires.

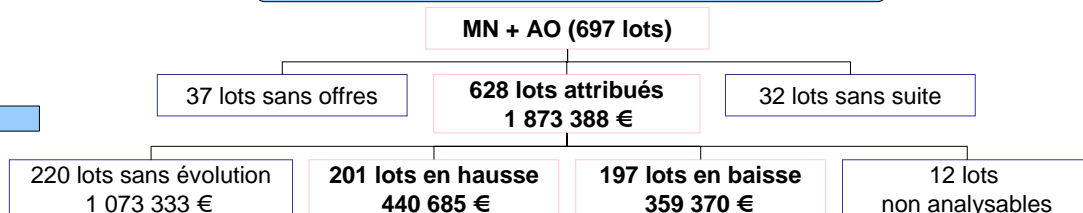
Coût prévisionnel 2010 (prix unitaire TTC 2010 × quantité prévisionnelle (QP) 2010) comparé au coût 2009 (PUTTC 2009 × QP 2010)



RESULTATS

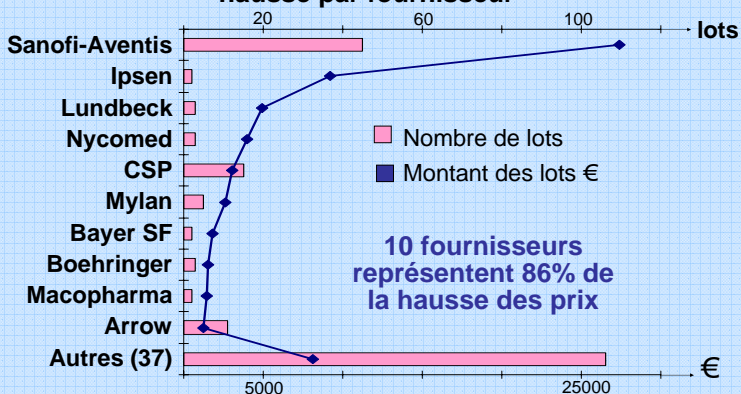
Bilan économique – montant des lots

Évolution du CA entre 2009 et 2010
- 33123 €



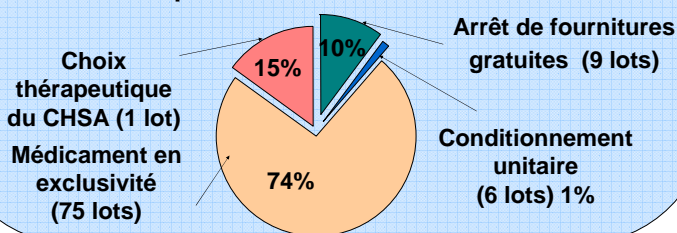
LOTS EN HAUSSE : (+ 66286 €/2009)

Répartition du montant et du nombre de lots en hausse par fournisseur



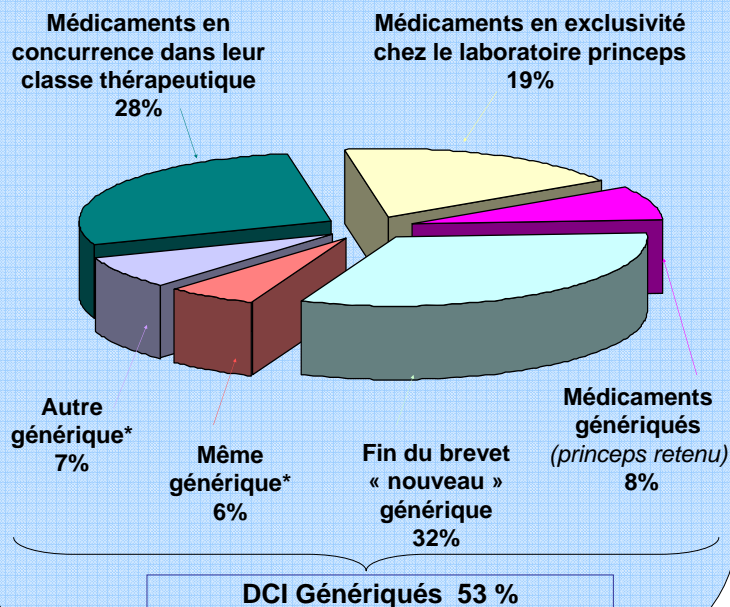
10 fournisseurs représentent 86% de la hausse des prix

Répartition en % du montant des lots en hausse par facteur d'évolution



LOTS EN BAISSSE : (- 99409 €/2009)

Répartition en % du montant des lots par catégorie de médicament



* que le marché précédent

DISCUSSION – CONCLUSION

Comparé au marché précédent, une diminution globale du CA est constatée. L'évolution des prix à la baisse s'explique essentiellement par la concurrence entre fournisseurs. 80 % de la baisse constatée est liée soit aux médicaments génériques, soit à la présence de plusieurs médicaments en concurrence au sein d'une même classe pharmacologique. Pour les médicaments en situation d'exclusivité (par brevet ou de fait) la stratégie commerciale de certains fournisseurs consiste souvent à augmenter les prix. Les choix thérapeutiques ou techniques adoptés par les professionnels du CHSA (comme par exemple le conditionnement unitaire) ne sont responsables que de 16% de la hausse des prix constatés.