



# La mutualisation des achats de l'Etat et de ses principaux opérateurs



Jacques Barrailler  
8 Septembre 2010

# Ordre du jour

---

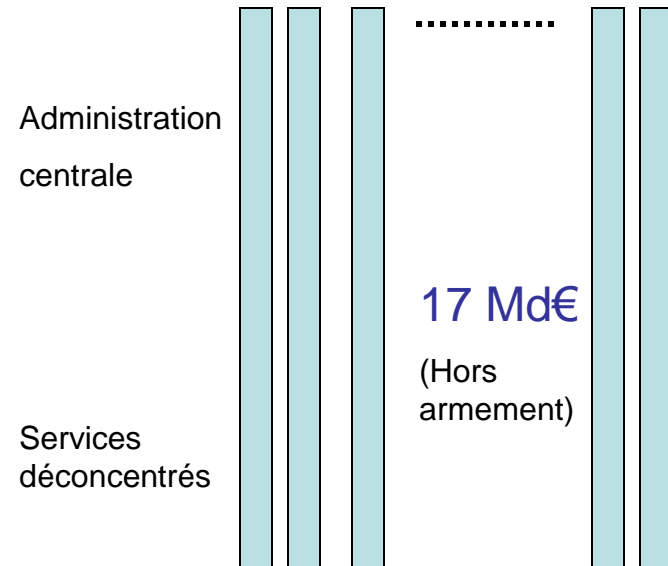
- **L'achat public en France**
- **La professionnalisation des achats de l'Etat et de ses opérateurs**
- **Mutualisation des achats : opportunités et leçons apprises**

# L'achat public en France

Ministères

Secteur  
hospitalier

Collectivités  
territoriales

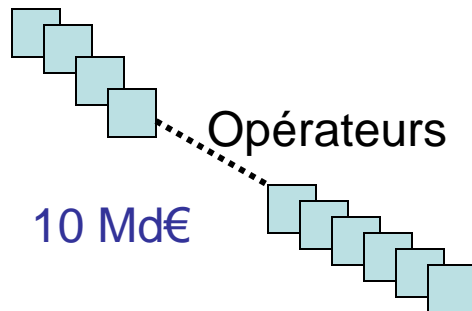


22 agences  
régionales de  
santé

1 000  
établissements

10 Md€

20 Md€



# La professionnalisation des achats de l'Etat

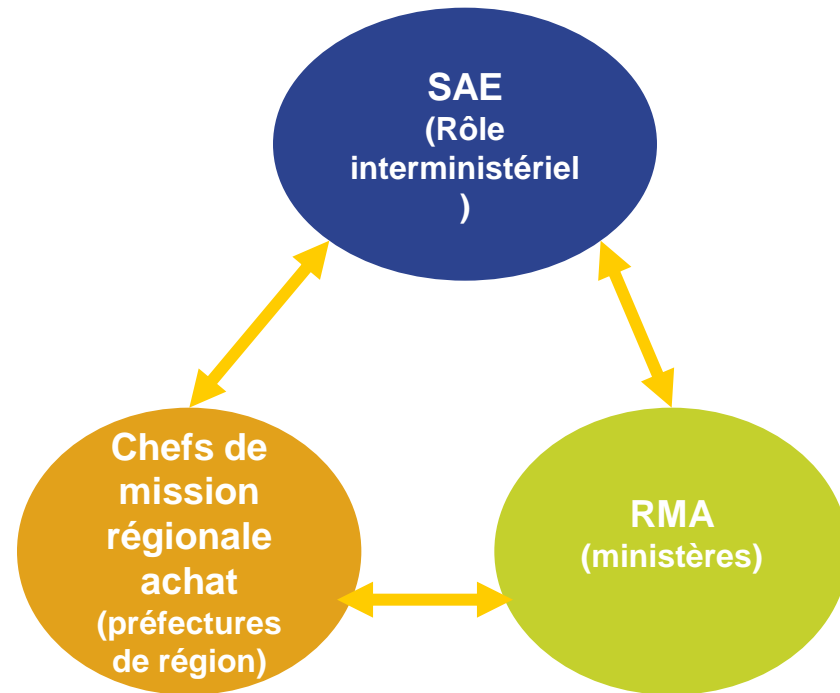
---

## ▪ Renforcement organisationnel :

- Nomination d'un Responsable achat dans chaque ministère (2008)
- Création du service des achats de l'Etat (mars 2009)
- Mise en place d'un chef de mission régional achat dans chaque région auprès du préfet (T2 2010)

## ▪ Programme de professionnalisation :

- Mettre l'économique au coeur des priorités
- Identification des opportunités faite en interministériel et multi-fonctionnel
- Responsabiliser les acheteurs
- Achats responsables



# La mutualisation des achats

---

## ■ Mutualisation :

- Massification
- Partage de bonnes pratiques

## ■ Massification :

- Environ 10% des achats de fonctionnement peuvent donner lieu à massification nationale
- Approche par groupes de ministères ( risque fournisseur, risque approvisionnement, mettre ensemble les ministères lorsqu'ils sont prêts)
- UGAP

## ■ Une grande partie des gains provient de l'harmonisation des spécifications , de l'acceptation de la juste qualité, de la vitesse de déploiement .

# D'autres fondamentaux

---

- **Développer la fonction achat :**
  - Visibilité : Nomination d'un responsable achat dans chaque direction : pas plus que N-2
  - Renforcement des compétences achat et leadership
  
- **Travailler sur l'ensemble des dépenses externes .**
  
- **Mettre en place des plans d'action annuels**
  - et l'indicateur de calcul des gains : cible - 3%/an comme rythme moyen de progrès continu .
  
- **Utiliser tous les leviers achat ( juste besoin, standardisation, massification, progrès continu des fournisseurs, qualité d'exécution ...) . Copier, prioriser**